

# 'Heerlijk als dromen vleugels krijgen en plannen worden'

U kent haar van de interviews voor Gouda IntoBusiness, maar Ghislaine Brongers doet meer dan dat. Communicatieadvies, bedrijfsmatig tekstwerk, ondernemerscoaching... Het lijkt heel divers, maar het heeft toch allemaal te maken met haar grote passie: sparren met mensen, doorgrijpen naar de essentie en het verhaal dat daaruit voortkomt zo inspirerend mogelijk verbeelden.

FOTOGRAFIE MICHEL TER WOLBEEK

Als Ghislaine één ding van jongs af aan wist, was het wel dat ze moest schrijven. "Ik stond in de familie bekend om de kenmerkend humoristische en onderhoudende brieven die ik oma's, tantes en zelfs buurvrouwen schreef, al vanaf mijn tiende. Later werden dat brieven aan penvriendinnen en ook gewoon de vriendinnen op school. Zo'n vol gekalkt schriftje dat dan in de pauze van schooltas wisselde, weet je wel?" Toch werd het niet de journalistiek, toen ze een vervolgopleiding moest kiezen, maar communicatie. "Breder georiënteerd, een 'verstandige keuze', al heb ik me later weleens afgevraagd of ik niet gewoon psychologie en journalistiek had moeten gaan studeren." Maar het bracht haar waar ze vandaag de dag is: in de bedrijfscommunicatie, en dan vooral in het MKB.

"Ondernemers zijn interessante, inspirerende mensen", vindt ze. "Ze hebben

meer lef en doorzettingsvermogen dan menig ander en ze werken altijd vanuit een diepgewortelde overtuiging. Bovendien staan zij in het MKB, meer dan in het corporate bedrijfsleven, heel dicht bij hun bedrijf en hoe dat zich in de buitenwereld manifesteert. Sterker: ze zijn daar heel nadrukkelijk zélf onderdeel van." En dan: "Wie zich daar bewust van is, kan zijn ondernemerschap in de zesde versnelling zetten." Voor Ghislaine was dit dan ook de reden vorig jaar een opleiding tot gecertificeerd coach te volgen. "Het is heerlijk om met ondernemers te werken die weten wat ze willen en die zich beseffen dat wat zij zelf denken, zeggen en doen uitstraalt naar alles waar zij mee bezig zijn, hun onderneming inclusief. Als je samen naar dat volgende level kunt komen en ziet dat dromen vleugels krijgen en plannen worden, dan is dat geweldig!"

## Dwarsverbanden blootleggen

Op de vraag naar de combinatie van werk en privé, antwoordt ze stellig: "Een verschil is er bij mij niet echt. Ik ben gaandeweg de jaren steeds dichter bij mijzelf en mijn capaciteiten komen te staan. Ik doe werk waar ik ontzettend veel voldoening uit haal, juist doordat ik er zo goed mijzelf in kan zijn. Ik mag luisteren, terwijl anderen hun verhaal doen. En door de vragen die ik stel, weet ik vaak dwarsverbanden bloot te leggen, waar men zich eerder niet van bewust was. Ik ben een echt mensenmens, het fascineert mij waar authentiek contact met een ander je kan brengen. Als je maar verder kijkt dan je neus lang is. In die zin ben ik niet anders tegenover iemand die zich bezighoudt met zijn zakelijke profilering dan tegenover mijn allerbeste vriendin."

## Ghiness

M 06 - 301 821 55

E ghislaine@ghiness.nl

I www.ghiness.nl

**Naam:** Ghislaine Brongers

**Geboortjaar:** 1975

**Ondernemer sinds:** 2005

**Functie:** zelfstandig communicatiespecialist bij Ghiness

**Favoriete restaurant in Gouda:** Jean Marie

**Mooi boek:** "Ik ben ernstig onder de indruk van Jonathan Safran Foer, Isabel Allende, Ernest van der Kwast, Marianne Fredriksson en Mark Haddon. Zij vertellen verhalen over de mens achter de mens en dat doen zij verfrissend knap."

**'s Ochtends bij het opstaan:** "Koffie, een rondje met de hond en dan mijn inbox checken."

**Motto:** "Waar een wil is, is een weg."

**Twitter:** @GhiBro